

WordCamp Europe 2025: Basel wird zum Zentrum der WordPress-Community

Die Eventstadt Basel ist zurzeit in aller Munde. Und das nicht nur aufgrund von Highlights wie dem Eurovision Song Contest oder der UEFA Women's Euro. Sondern auch wegen Grosskongressen, deren Strahlkraft sich weit über die Landesgrenzen hinaus entfaltet. Allen voran das WordCamp Europe, das vom 5. bis 7. Juni 2025 in der Stadt am Rhein stattfinden wird und zu dem 3'000 Nutzer:innen und Entwickler:innen aus 96 Ländern erwartet werden.

WordPress ist das meistgenutzte Content-Management-System der Welt und treibt über 43% aller Websites an. Sein Erfolgsgeheimnis: Als Open-Source-Software steht es Interessierten kostenlos zur Verfügung. Die WordPress-Community ist eine enge Gemeinschaft, die sowohl den virtuellen als auch den physischen Austausch schätzt. So geht das WordCamp Europe in diesem Jahr bereits in die 13. Runde und ist neben dem WordCamp US und dem WordCamp Asia eine von drei Flaggschiff-Veranstaltungen.

«In Basel werden wir ein dreitägiges Programm mit Vorträgen und Workshops anbieten, die von der Search Engine Optimization bis zum Design von Websites alles abdecken», sagt Lead Organizer Steve Mosby. Am ersten Tag, dem sogenannten «Contributor Day», kommen die Teilnehmenden in Teams zusammen, um an aktuellen Herausforderungen zu arbeiten. Das kann die direkte Entwicklung von Code sein, die Erweiterung der Dokumentation oder das Beantworten von Fragen aus der Community. An den beiden darauffolgenden Tagen entspricht das Gebotene einer klassischen Konferenz, wobei eine Keynote des WordPress-Initiators Matt Mullenweg traditionellerweise den Abschluss macht.

Für Basel ist dieser Anlass ein weiterer Meilenstein bei der Erreichung der Ziele in seiner Kongressstrategie. Stefan Bonsels, der Head of Convention Bureau bei Basel Tourismus, erklärt dies wie folgt: «Digitale Innovationen gehören zu jenen Innovationsfeldern, die vom Kanton Basel-Stadt gefördert werden. Zudem rechnen wir damit, dass das WordCamp Europe dem regionalen ICT-Ökosystem einen zusätzlichen Schub verleihen wird. Entsprechend gross ist die Wertschätzung, die ihm in Basel entgegengebracht wird.» Und auch das Messe und Congress Center Basel erkennt darin einen Mehrwert, der über den Durchführungstermin hinaus Bestand haben wird. «Veranstaltungen mit einem derartigen Renommee helfen uns dabei, unsere Positionierung als Plattform für Wissen und Fortschritt weiter zu festigen», sagt Christian Ortlepp, Director Guest Events bei MCH Events & Exhibitions. «Es gibt aber noch eine andere Verbindung zu unserem Unternehmen: Aktuell setzen auch wir auf WordPress als Content-Management-System und sind begeistert davon.» Vor diesem Hintergrund ist die Wahl Basels als Austragungsort lediglich die konsequente Fortführung einer bewährten Partnerschaft – einem reibungslosen Ablauf steht also nichts mehr im Weg.

Kontakt

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
4005 Basel, Switzerland
Phone +41 58 206 28 28
basel@messe.ch | www.messe-basel.com