

Sustainability-Checkliste Für Ausstellende

Energie

- ✓ Ganz Basel wird mit **Ökostrom** versorgt. Auch unsere Räumlichkeiten werden mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben. Zudem sind wir mit unseren Solarzellen auf dem Gründach auch Stromproduzent. Eine super Grundlage für jeden Event.
- ✓ Die Halle A1 Süd beweist **Energieeffizienz** und wurde mit dem Minergie-Label ausgezeichnet.
- ✓ Schalten Sie nachts oder in Pausen das **Licht und die elektrische Geräte** am Stand aus.
- Nutzen Sie ausschliesslich **LED-Standbeleuchtung**.
- Achten Sie auf einen **sparsamen Umgang mit Wasser**. Unser Reinigungspersonal ist bereits entsprechend geschult.

An- und Abreise

- ✓ Die Messe und das Congress Center Basel sind **zentral gelegen** und bestens durch das **hervorragende öffentliche Verkehrsnetz** zu erreichen. Das gilt sowohl für kurze Wege in der Stadt wie auch für die Anreise innerhalb Europas.
- ✓ Alle Hotelgäste in Basel profitieren von der **BaselCard** und können somit den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Auch andere Transportunternehmen bieten Ihnen Vergünstigungen, z. B. das [DB Veranstaltungsticket](#).
- Nutzen Sie den öffentlichen Nah- und Fernverkehr.
- Bilden Sie **Fahrgemeinschaften**, um Fahrten zu bündeln.
- **Kompensieren** Sie, wenn möglich, Ihre Flugreise.

Unterkunft

- ✓ Zahlreiche **Hotels sind fussläufig** oder durch eine kurze Tramfahrt erreichbar.
- Buchen Sie eine der **Unterkünfte in unmittelbarer Nähe** zum Veranstaltungsort.
- Wählen Sie insbesondere Unterkünfte, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Diese sind z. B. durch das **Swisstainable-Signet** erkennbar. Basel Tourismus hält ausserdem [nachhaltige Tipps](#) für Ihren Aufenthalt bereit.

Transport

- ✓ Unser Logistikpartner **Sempex** setzt auf getaktete und vollausgelastete Logistiktransporte.
- Planen Sie Ihre logistischen **Transporte effizient** – am besten mit uns.

Catering

- ✓ Wir arbeiten exklusiv mit unserem Catering-Partner **Wassermann & Company AG.** Dieser verfolgt einen hohen Qualitätsanspruch und eine ebensolche Kundenzufriedenheit.
- Bevorzugen Sie **regionale und saisonale** Angebote beim Standcatering.
- Achten Sie insbesondere bei tierischen oder importierten Produkten (z. B. Kaffee) auf **Bio- und Fairtrade-Zertifikate.**
- Bieten Sie ein rein **vegetarisches/veganes Catering** an oder erhöhen Sie den Anteil des vegetarischen/veganeen Angebots.
- Entscheiden Sie sich für **Mehrweglösungen** beim Geschirr und bei den Verpackungen. Verzichten Sie insbesondere auf beschichtete Pappbecher.
- Vermeiden Sie **Lebensmittelverschwendung** oder spenden Sie verwertbare Reste. Wassermann & Company AG berät Sie gerne.

Temporäre Bauten

- ✓ Unsere **breitgefächerte Infrastruktur** bietet **verschiedenste Untergründe** vom Parkett im Congress Center bis hin zum rustikalen Hallenboden. Sollten Sie sich stattdessen einen Teppichboden wünschen, bieten wir wiederverwendbare Teppichfliesen an.
- ✓ In unserem Buchungsshop stellen wir zahlreiche **wiederverwendbare Systemstände** zur Verfügung.
- ✓ Falls Sie nach einer individuelleren Lösung suchen, bieten die MCH-Tochtergesellschaften innovative und nachhaltige Standkonzepte an.
- Setzen Sie auf ein nachhaltiges **Standkonzept.** Achten Sie dabei auf Wiederverwendbarkeit und/oder Kreislauffähigkeit.
- Gestalten Sie Beschilderungen digital.

Veranstaltungsmaterialien

- ✓ Unser Partnernetzwerk und wir bieten Ihnen eine breite Auswahl an **wiederverwendbaren Elementen direkt vor Ort,** vom Mietmobiliar über die Dekorationen bis zur Veranstaltungstechnik.
- ✓ Unser Partner SRS Swiss Recycling Services sorgt für die **ordnungsgemäße Entsorgung von Wertstoffen.**
- Planen Sie nach dem Prinzip **«Reduce – Reuse – Recycle».**
- Verzichten Sie auf nutzlose Weg-Werf-Artikel, die zusätzlich verpackt sind, als Giveaways. Werden Sie kreativ und prägen Sie z. B. lieber einen Apfel mit Ihrem Logo.
- Verzichten Sie auf Flyer, die direkt im nächsten Abfalleimer landen. Stellen Sie z. B. QR-Codes bereit. Ansonsten sollten Drucksachen zertifiziert sein.
- Berücksichtigen Sie **ökologische und ethische** Aspekte bei der Beschaffung.