

Pressemitteilung | 24. März 2022

Eine Partnerschaft, die sich auszahlt: IAPCO und das Congress Center Basel.

Mit dem Abschluss einer Marketingpartnerschaft soll die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO) und dem Congress Center Basel fortgeführt und intensiviert werden. Dass die beiden Organisationen bereits seit einigen Jahren eng miteinander verbunden sind, kommt nicht von ungefähr. Schliesslich richtet sich IAPCO an professionelle Kongressveranstalter, eine der wichtigsten Zielgruppen des Infrastrukturanbieters.

Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Qualität in der Branche nachhaltig zu steigern. Diese Devise galt auch für die Jahrestagung 2019, die in Basel stattgefunden hat. «Wir denken sehr gerne an die Tage zurück, die wir am Rheinknie verbracht haben», sagt Martin Boyle, der Präsident von IAPCO. «Unsere Mitglieder waren insbesondere von der guten Erreichbarkeit, der modernen Infrastruktur im Congress Center Basel und dem Rahmenprogramm begeistert.»

Doch auch Jonas Scharf, der Leiter der MCH Venues, zu denen Messe und Congress Center Basel sowie Messe Zürich gehören, hat den Anlass überaus positiv in Erinnerung. Zwar handelte es sich bei den 130 Gästen um einen exklusiven Zirkel, aber dieser hat es in sich. «Die Mitglieder von IAPCO müssen mindestens fünf internationale Kongresse in ihrem Portfolio haben, um überhaupt aufgenommen zu werden», erklärt er. «Da sie einen grossen Einfluss auf die Wahl der künftigen Veranstaltungsorte haben, war es unglaublich wertvoll für uns, sie in unserer Stadt zu begrüßen.»

IAPCO sieht ebenfalls Vorteile darin, dass die bestehenden Bande vertraglich besiegelt werden konnten. «IAPCO freut sich, das Congress Center Basel als neuen Kongresszentrumspartner zu haben. Die IAPCO hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Servicestandards unserer Mitglieder, aber auch anderer Sektoren der Tagungsindustrie, zu erhöhen, und dies können wir nur durch Partnerschaften mit Organisationen erreichen, die wie das Congress Center Basel für ein hohes Qualitätsniveau stehen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam für die Weiterentwicklung unserer Branche zu arbeiten.» Beide Parteien hoffen, dass ihre gemeinsamen Marketing- und Verkaufsaktivitäten dafür sorgen werden, dass Basel bei den IAPCO-Mitgliedern im Gedächtnis bleibt.

Kontakt

MCH Messe Schweiz (Basel) AG 4005 Basel,
Schweiz
Phone +41 58 206 28 28
info@messe.ch | www.messe-basel.com | www.messe-zurich.com

Kontakt für Medien

Christine Waelti
media@congress.ch

Adresse
MCH Messe Schweiz (Basel) AG
4005 Basel | Schweiz
www.messe-basel.com | www.messe-zurich.com