

Medienmitteilung | 5. Februar 2015

Mehrere tausend Personen absolvieren jährlich ihre Berufsprüfungen im Congress Center Basel

Anfang Februar 2015 hat für rund 800 angehende Marketingfachleute aus der ganzen Schweiz die entscheidende Stunde geschlagen: Innerhalb von zwei Tagen galt es in den Räumlichkeiten des Congress Center Basel (CCB) die schriftlichen Abschlussprüfungen zu absolvieren. Schon seit längerem zeigt sich das CCB als starker Partner für die Absolvierung von Prüfungen mit grossem Teilnehmerfeld. So stehen etwa Mitte Juni die SGIM-Facharztprüfungen an und im August jene für Marketing- und Verkaufsleiter, um zwei Beispiele von vielen zu nennen. Absolutes Highlight in Sachen Teilnehmerzahl werden dann die dreitägigen Prüfungen der Technischen Kaufleute Ende August sein, zu der rund 1'300 Prüflinge erwartet werden.

Start einer Beziehung

Diese Entwicklung ist nicht nur für das CCB und das Umfeld der Messe Basel interessant, sondern auch für die ganze Stadt und Region, denn die Prüfungen bringen zahlreiche auswärtige Personen mit relativ hoher Kaufkraft in die Stadt. Vor Ort wird die Gastronomie und Hotellerie genutzt und weitere Dienstleistungen werden in Anspruch genommen. Alleine an den drei Prüfungstagen der Technischen Kaufleute ist mit einer so genannten Umwegrentabilität von rund 350'000 Franken in Bezug auf Anreise, Unterkunft und Verpflegung zu rechnen. Gerade Marketingfachleute sind zudem äusserst willkommene Gäste, denn die Prüfung in den Hallen des CCB kann ein Startschuss für eine langjährige Beziehung sein zur im Sektor Live-Marketing tätigen MCH Group, zu der auch die Messe Basel und das CCB gehören.

So leisten die diversen Prüfungsveranstaltungen im CCB einen nicht zu unterschätzenden Beitrag an Basels Wertschöpfungskette. Dem CCB ist es nicht zuletzt auch aus diesen Gründen ein grosses Anliegen, die Veranstalter dieser Berufsprüfungen in Basel professionell und ihren individuellen Bedürfnissen entsprechend zu bedienen und so den Prüfungsstandort Basel zu festigen.

Bilder Download: [Bilder Marketingprüfungen](#)

Allgemein: www.congress.ch/medien

Ansprechpartner für die Medien

Adresse

Edith Thalmann

Phone: +41 58 206 31 31

Fax: +41 58 206 21 85

edith.thalmann@congress.ch

Congress Center Basel

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

CH-4005 Basel | Schweiz

www.congress.ch | www.mch-group.com

Folgen Sie unseren Social Media Kanälen: www.congress.ch/socialmedia

 [@CongressBasel](#) | [@MCHGroupNews](#) | [@Messe Basel](#)

 facebook.com/CongressCenterBasel | facebook.com/MCHGroup | facebook.com/MesseBasel